



ウェブ「実は」集

髮リンク.com 仕掛人
石橋孝二

最終回

「地域密着型」経営は、
こんな制作会社と付き合おう

制作会社の選択、実は「ここだけ押えればいい」(制作の応用編)

よくあるご質問その⑥

以前は、ホームページ(以下、HP)を自分でつくっていたのですが、よりよいものにするため、プロに制作を依頼しようと思っています。どんなことに気をつけて頼んだらいいのか、具体的に教えてください。

実際にさあつくろう! と思い立っても、自分よりよいものをつくるとなると難しいですね。制作のプロに頼むには、まずしっかりと要望を伝えることが大切です。伝える内容は、ぜひ前回までのこのページを参考になさってください。

実際にプロに頼む場合のポイントは、実はたくさんあるのですが、ここではかならず押えておきたいプロへのチェックとして、4つに絞ってご紹介します。

Q チェック① ヘアサロンの集客を熟知しているか

くだいようですが、ヘアサロンは、ウェブで完結しないビジネスです。だからこそ、HPを見ている見込み客の心理をしっかり踏まえる必要があります。そこを熟知して、提案してくれる制作会社に依頼しましょう。

他業種の通販サイトのように、ディスカウンドで集客しても、良質な固定客を増やすことは望めません。

ページ数を増やす提案は実は、値段を吊り上げてくれるだけの場合があります。

Q チェック③ ウェブ業界用語を並べ立てて 難しくしていないか

もしもプロが専門用語ばかり並べて、わかりやすく説明してくれない場合は、知ったかぶりせず何度も聞き直しましょう。意図的に難しい言葉ばかり使ったり、「そういうものなんです」などとほぐらかす場合は、とくに注意です。

IT業界は専門性が高く、一般の方が理解しにくい仕事です。依頼者が無知であるケースが多く、それによるトラブルも多々あるのが現実です。

厳しい言い方になりますが、わからないから業者にすべて任せるなんて絶対思わないでください。丸投げは絶対にNGです。カモにされます。意味のわからないことを、勧められるままにお願いしたりせず、とことん質問しましょう。

Q チェック④ 制作よりも大切な「運用」を 考えてくれているか

制作のプロのなかには、「最初にHPをつくるのが仕事」と割り切っている会社もたくさんあります。紙媒体の広告デザインやパンフレットなどなら、もちろん制作したら業務完了です。しかしHPは、どちらかといえば制作よりも「運用」のほうが大切。ぜひ、効果的なHPの運用についてサポートしてくれるプロに頼みましょう。

- ヤフーやグーグルへの登録
- 検索エンジンを定期的に巡回させる仕組み作り
- WEB&メールサーバー管理・保守
- 独自ドメインの管理・保守
- HP内の動的プログラム管理・保守
- より効果的なHPにするための定期的な更新アドバイス
- 検索エンジン上位表示対策(SEO)に関するアドバイス

ここに挙げた項目は、HPの制作が完了して以降に発生する、運用段階での業務です。もっといえは、ここまでをしっかりやらなければ、効果的なHPにはならない、といっても過言ではありません。制作会社を選ぶ際はかならず、「HPが完成した後には、どんなサポートをしてくれるんですか?」と、はっきりと確認しておきましょう。ここで目を輝かせながら説明してくれる会社は、きっと信用に値するプロです。

上がりませんか?」と聞いてみてください。これまでの連載でもお話してきましたね。最悪なのは「半額キャンペーンなどでアピールしましょう」など、ディスカウンドだけによる集客を勧めるプロです。

Q チェック② オーナーの自己満足をおおっていないか

すばらしく高度なデザインの提案や、ライバルサロンを圧倒するようなITシステムを勧められると、誰しも「いいねー」と思うでしょう。そんなとき、「もしかして自己満足?」と、自分に聞いてみてください。そして「なぜそれが必要か」と聞いてみてください。帰ってくる答えが、なるほど! と納得できるものかどうかを吟味して判断しましょう。

具体的には、「ページ数が必要以上に多くないか」を考えてみましょう。

1ページ〇円と決めている場合は、ページ数1ページの売り上げになります。やたらに写真を撮って

Q 終わりに...

早いもので、この連載もあつという間に最終回を迎えました。オーナーさまにウェブのお話を、できるだけ簡単にわかりやすく伝えたい、楽しく読んでいただける内容にしたい、と考えながら連載スタートしましたが、いかがだったでしょうか。ウェブのプロとして、みなさまにお伝えすべき内容を網羅できたかどうか、少々心残りではありますが、誌面上、お伝えできなかったことは、いつの日か、どこかでまたお会いできたときに。

最後までお付き合いくださったあなたさま。ありがとうございました。あなたのサロンのHP制作・運営が、どうぞ、うまくいきますように...

▶ 説明会、決定しました!

以下の地域で、私がおすすめ「髪リンク」のホームページの説明会を行なうことが決定しました!
【東京】 5月13日
【名古屋】 5月26日
【福岡】 6月9日
詳しくは、以下までお問合せください。↓
TEL: 0943-22-6721

著者紹介 Kouji Ishibashi

ヘアサロンオーナー向け会員情報発信サイト「髪リンク.com」の仕掛人。現在、有限会社ミルフォード代表取締役。幼少時代に母が営む美容室で過ごす。大学卒業後、大手PC関連企業に就職。店舗運営から営業・企画・人事・採用を歴任。価格競争の過熱を憂い、IT起業家として独立。ニュージーランドの自然をこよなく愛し、宇宙戦艦ヤマトのように地球を救うことがみずからの使命と信じている38才。